







بیمه آرمان

دستورالعمل شاخص های عفاف، پوشش و حجاب اسلامی

شماره سند:
IN-HR-04/01

شماره صفحه	شماره تجدید نظر	تاریخ	شرح تغییرات
کلیه صفحات	۰۱	۱۴۰۰/۱۲/۱۵	صدور اولیه
تهیه / بازنگری	تایید	تصویب / ابلاغ	
مدیریت منابع و تعالی سرمایه انسانی	مدیریت طرح و توسعه	معاونت اجرایی	مدیر عامل
			

این دستورالعمل ممهور به مهر آبی "اعتبار دارد" مدیریت طرح و توسعه دارای اعتبار است.





شماره سند IN-HR-04/01

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

پیوست: ندارد

صفحه: ۱ از ۳

دستورالعمل شاخص های عفاف، پوشش و حجاب اسلامی

از آنجا که مساله عفاف و حجاب، مساله ای عقلی، اخلاقی و شرعی است و در عین حال مساله عفاف فراتر از حجاب و حجاب قسمتی از اقسام عفاف می باشد، دستورالعمل رعایت شاخص های عفاف و حجاب اسلامی به منظور ابلاغ به کلیه همکاران ستاد، شعب و باجه های سراسر کشور در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲ به تصویب شورای امر به معروف و نهی از منکر شرکت بیمه آرمان رسید.
تعاریف انواع عفاف:

الف- عفاف در نگاه: عفاف در نگاه به معنی خودداری از چشم چرانی و هرزگی در نگاه است. محیط کاری می بایست مصون از نا امنی و بی عفتی در نگاه باشد.

ب- عفاف در گفتار: عفاف در گفتار به معنای عفت کلام و خوب سخن گفتن بوده و لازمه جامعه با فرهنگ و تمدن ساز می باشد. افرادی که نتوانند خوب صحبت کنند، افرادی رشد نیافته هستند که در حداقل تعاملات اجتماعی با مشکل مواجه شده و باعث بسیاری از نزاع ها و اختلافات و بدبینی ها می شوند.

همکاران محترم موظفند از هرگونه بی عفتی در کلام به طور جد خودداری نموده و مروج عفت کلام باشند. مدیران و کارمندان باید به بهترین شکل با یکدیگر و خصوصا ارباب رجوع برخورد نموده و مراجعین را حقیقتا ارباب رجوع بدانند و از ایشان احترام های لازم شان انسانی را دریغ نمایند. همکاران ارجمند نمی بایست با لحن بد با ارباب رجوع و یا سایر همکاران صحبت نمایند، جواب سلام ارباب رجوع را بدهند، با ضمیر مفرد و بی ادبانه با مخاطب صحبت نکنند و به بهانه مشکلات زندگی و اقتصادی، کرامت انسانی مراجعین را خدشه دار نمایند.

ج- عفاف در حرکات و سکنات: وقار و طمأنینه در حرکات به گونه ای که جلب توجه نکند، لازمه عفت افراد با شخصیت است. ممکن است فردی پوشش کامل داشته باشد، ولی حرکات غیر عقیفانه، زننده و جلف داشته باشد. همکاران ارجمند می بایست دارای متانت در حرکات و سکنات بوده و حرکاتشان باعث جلب توجه نامتعارف دیگران نشود، چرا که این رفتار ضد ارزش بوده و زمینه خودنمایی را فراهم می کند.

د- عفاف در معاشرت: عفاف در معاشرت، حجب و حیا در معاشرت خصوصا رعایت مسایل محرم و نامحرم، اجازه گرفتن در ورود به محیط های امن و برهم زدن آرامش مکان های زندگی می باشد.

همکاران محترم موظفند ضمن رعایت حریم محرم و نامحرم در محیط کاری، از صدا کردن نامحرم با اسم کوچک و با ضمیر مفرد امتناع ورزیده و از ورود به مسایل غیرکاری از جمله مصادیق غیر عقیفانه در محیط کار خودداری نمایند.

ه- عفاف در پاکدامنی: عفاف در پاکدامنی عفت در ارتباطات عاطفی و جنسی است که به منظور حفظ و صیانت خانواده و حفظ شان و شخصیت سایر همکاران الزامی می باشد.

همکاران ارجمند می بایست ضمن رعایت عفاف در پاکدامنی در محیط کاری، از ارتباطات غیرکاری خودداری نمایند.

و- عفاف در پوشش: یکی از انواع عفاف، عفت در پوشش و حجاب اسلامی است. همکاران محترم (خانم ها و آقایان) می بایست در محیط کار از بد پوششی و بی عفتی در پوشش خودداری نمایند.

شاخص های پوشش و حجاب اسلامی:

معیارهای مشترک و اصلی پوشش بانوان و آقایان در چهار حیطة ذیل تعریف می شود:

۱- بدن نما نبودن

۲- عدم جلب توجه

۳- پوشیدگی

۴- عدم آرایش

بر این اساس حدود حجاب رسمی لازم الاتباع در کلیه کارگاه های شرکت بیمه آرمان، متخذ از چارچوب های شرع مقدس و قوانین به شرح زیر اعلام می گردد:



شماره سند IN-HR-04/01

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

پیوست: ندارد

صفحه: ۲ از ۳

دستورالعمل شاخص های عفاف، پوشش و حجاب اسلامی

۱) شاخص پوشش بانوان:

الف) چادر و مقعنه :

- پوشاندن همه موهای سر با چادر و روسری و یا با مقعنه.
- فقط در صورت استفاده از چادر ، از روسری های بلند که کارکرد مقعنه را ایفا می کند، می توان استفاده نمود.
- استفاده از مقعنه پوشاننده گردن و شانه ، حداقل تا روی سینه
- عدم استفاده از هر پوشش دیگری برای پوشاندن سر به جای مقعنه مانند شال ، کلاه و

ب) مانتو:

- استفاده از روپوش و مانتو بلند و متعارف (حداقل تا زیر زانو)
- استفاده از مانتوی وزین ، ساده و اداری
- عدم استفاده از مانتوی کوتاه ، تنگ و آستین کوتاه
- عدم استفاده از مانتوی دارای چاک بالای زانو و مانتوی جلو باز

ج) شلوار:

- استفاده از شلوار (پوشیدگی تا مچ پا)
- عدم استفاده از شلوار کوتاه، تنگ و دارای پارگی، زاپ، چاک، براق و فاق نامناسب
- عدم استفاده از دامن، جایگزین شلوار

د) جوراب :

- استفاده از جوراب غیر نازک با پوشاندگی کامل پا
- عدم استفاده از جوراب های کوتاه و غیر متعارف

ه) کفش :

- کفش متعارف و مناسب محیط کار
- عدم استفاده از کفش با پاشنه بلند، صدادار و غیر متعارف
- عدم استفاده از چکمه های بلند روی شلوار

و) رنگ :

- استفاده از رنگ های متعارف و مناسب با محیط کار در پوشش (اعم از مانتو، شلوار، چادر، روسری، مقعنه، جوراب و کفش)

ز) سایر موارد:

- عدم استفاده از هرگونه آرایش در صورت و دست ها
- عدم استفاده از لاک و ناخن مصنوعی نامتعارف و بلند و امثالها
- عدم استفاده غیر متعارف از زیور آلات آشکار (انواع حلقه و نگین بینی و دندان و امثالها و بکار بردن دستبند به دست وپا)
- عدم استفاده از عطر و ادکلن با رایحه تند

۲) شاخص پوشش آقایان :



- آراستگی موی سر و محاسن (عدم بلندی غیر متعارف ریش، موی سر، سبیل و ...)
 - عدم آرایش نمودن غیر متعارف و زنده صورت، موی سر، محاسن، ابرو و ...
 - عدم استفاده از کراوات، پاپیون، کمربندهای غیر متعارف
 - عدم استفاده از لباس های تنگ، بدن نما، پاره و وصله دار
 - عدم استفاده از تی شرت، پیراهن تنگ و کوتاه و یقه باز نامتعارف
 - عدم استفاده از شلوار کوتاه، تنگ، نازک و دارای پارگی، وصله، زاپ و فاق نامناسب
 - عدم استفاده از طلا و هرگونه زیورآلات اعم از گردن بند، زنجیر، مچ بند، دستبند و گوشواره
- ۳) شاخص ها و ملحقات مشترک آقایان و بانوان:**
- عدم استفاده از عکس های غیر مجاز و بدون پوشش اسلامی در فضای مجازی از جمله عکس نمایه (پروفایل)
 - عدم خالکوبی و تصویرگری در قسمت های قابل رویت بدن
 - عدم چاپ و وصل هرگونه علامت، تصویر و کلمات غیر متعارف بر روی لباس و پوشش
 - عدم استفاده از لباس های منقوش به آرم و تصاویر نامتعارف
- ملاحظات:
- بنظر به بند اول از اصل سوم قانون اساسی مبنی بر مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی، هرگونه تظاهر به فساد و تباهی ملحق به شاخص های عفاف و حجاب می باشد. نظیر:
- الف- استفاده از موسیقی غیرمجاز در محیط کار
 - ب- نمایش، ترویج، تبلیغ و خرید و فروش وسایل و اجناس مغایر با حوزه عفاف و حجاب
 - ج- روزه خواری علنی در ماه مبارک رمضان